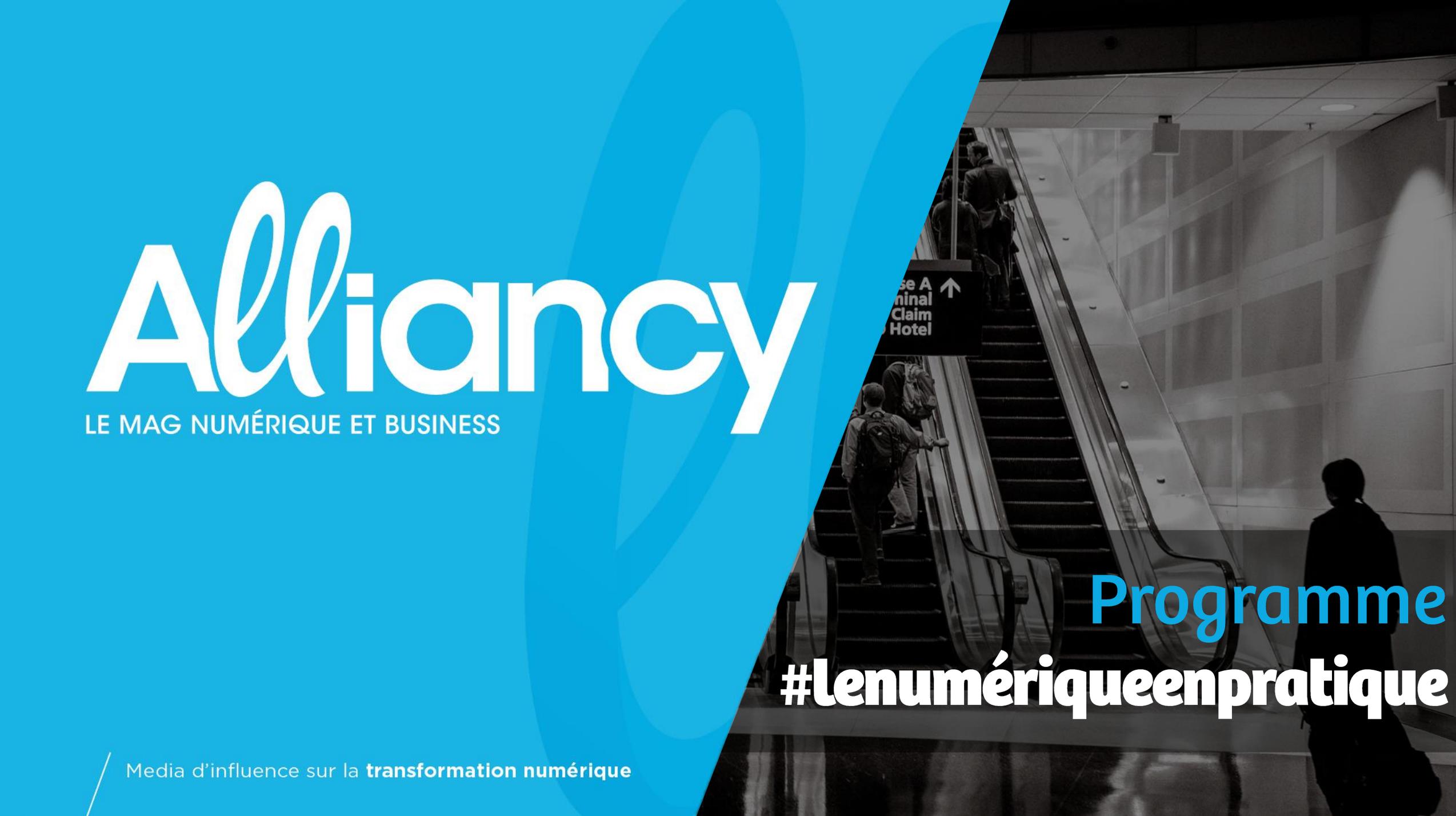


Alliancy

LE MAG NUMÉRIQUE ET BUSINESS

Media d'influence sur la **transformation numérique**



Programme
#lenumériqueenpratique

Sous l'influence du numérique et des transformations qui s'opèrent dans l'entreprise, **Alliancy est engagé à aligner le discours et les messages des offreurs aux enjeux des dirigeants qui transforment leur organisation**

« Travailler ensemble pour innover plus vite »

Le média de la transformation



Alliancy.fr
20 000 VU/mois
+25% en 1 an



5 N°/an
10 000 exemplaires
Abonnements
et partenariats

12
12.12.12
Mag #1

2 400
interviews

576
articles mag

+40
événements

15
guides
thématiques

+35
carnets

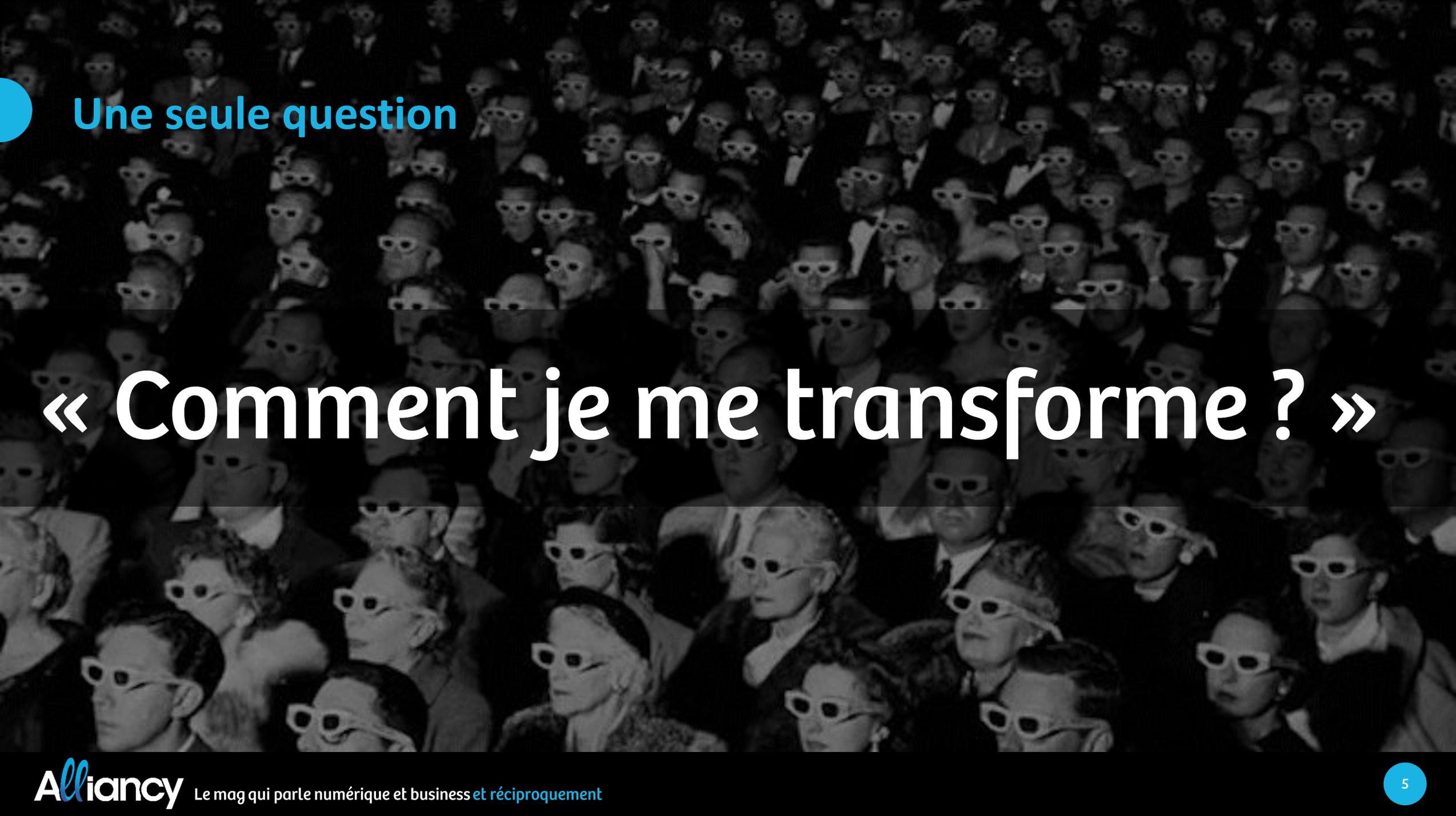
2400 interviews réalisées en 4 ans qui nous plongent au cœur des enjeux et des besoins des faiseurs de la transformation

Trop de

- « Leader sur le marché »
- « Produit n°1 »
- « Pas de réel concurrent »
- « Les seuls à offrir ça »

Pas assez de

- « Comment ça marche »
- « Quelques cas concrets »
- « Quels sont vos enjeux »
- « Qu'est-ce qui ne marche pas »



Une seule question

« Comment je me transforme ? »

50 acteurs sélectionnés par Alliancy pour décrypter le numérique en pratique

10 par pilier (Humain, data, sécurité, connecté, SI)
*Des exemples de réussites sectorielles, de la PME au grand compte
avec mention des partenaires qui les ont accompagné*

Un programme sur mesure **avec des partenaires engagés** et en phase avec les attentes des faiseurs de la transformation, **pour répondre à vos objectifs**

BRANDING
POSITIONNEMENT
LEAD GENERATION

100 retours d'expérience pour décrypter le numérique en pratique

15 000
décideurs
identifiés
en attente
de réponses

Enjeux transversaux



L'humain



La data



La connectivité



La sécurité



Le système d'information

Enjeux sectoriels



L'Industrie



Smart Cities



Le Retail



Banque Assurance



Secteur public

Un programme en
co-création
qui s'articule autour
de **3 axes**

RENCONTRES
CONTENUS
LEAD GENERATION

Le programme en pratique

Echange

Rencontre thématique avec la rédaction à choisir parmi l'un de 5 comités éditoriaux

Brand content

Production de 4 contenus dédiés à paraître sur alliancy.fr
Cas clients, tribune...

Brand corner

Espace dédié à votre marque sur le site alliancy.fr pour parution de vos articles

Mag

Traitement éditorial dans le print de votre rencontre avec la rédaction (double pages – verbatim)

Web

Rubrique sur alliancy.fr « Le numérique en pratique » et mise en avant de vos contenus

Guide

Production du guide « Le numérique en pratique », promotion, buzz et et lead gen

5 rencontres avec la rédaction d'Alliancy pour construire la vision et angler la ligne éditoriale du guide « le numérique en pratique »

Une date au choix :
23 mars – Smart Cities
30 mars – Retail
11 avril – Banque / Assurance
20 avril – Industrie
27 avril – Secteur public



Production de 4 articles Pour répondre aux besoins d'éclairages et de compréhension

*Cas clients, infographie, bonnes pratiques,
avis d'expert, actu marché /produit...*

Diffusion :

Tous sur alliancy.fr /
votre brand corner

2 contenus sélectionnés
pour le guide

Enjeux transversaux



Enjeux sectoriels



100 cas clients pour décrypter comment mener à bien son projet de transformation :

« comment réussir ma transformation et avec qui ? »

Le guide

Le numérique en pratique

Comment réussir ma transformation et avec qui ?

100 retours d'expériences décryptés pour vous donner des pistes de réflexions dans votre transformation

Le programme en pratique



février

mars

avril

mai

juin

juillet

août

sept.

oct.

nov.

déc.

5 rencontres avec la rédaction d'alliancy pour angler la ligne éditorial du guide « le numérique en pratique »
23 mars – Smart Cities
30 mars – Retail
11 avril – Banque / Assurance
20 avril – Industrie
27 avril – Secteur public

Réalisation du guide « le numérique en pratique » 100 retours d'expérience décrypter pour assurer sa transformation

Production de 4 contenus
Retours d'expériences, cas clients, tribune...
Mise en ligne de 4 contenus dans le brand corner
Alimentation avec vos actualités
Reprise de 2 contenus dans la construction du guide pour mise en avant des best practices

Campagne de promotion du guide
Pré commande – commande
Remise en mains propres à 500 top décideurs
Téléchargements – contacts utiles et lead gen

Nos engagements

BRANDING

Création de 4 contenus pour alimenter votre plan de communication

POSITIONNEMENT

Positionnement d'expert du numérique en pratique en association à Alliancy

LEAD GENERATION

Génération de 300 contacts utiles (téléchargements – visites brand corner – CTA « Entrer en contact »)

Programme le numérique en pratique

- 1 diner avec la rédaction d'Alliancy
- Traitement éditorial de votre diner dans le magazine Alliancy
- Production de 4 articles et mise en avant sur le site alliancy.fr
- 1 brand corner dédié à l'actualité de votre marque
- Présence de 2 contenus dans le guide « le numérique en pratique »
- Génération de 300 contacts utiles



Budget 15K€

Alliancy

LE MAG NUMÉRIQUE ET BUSINESS

Media d'influence sur la **transformation numérique**

Sylvain FIEVET
sf@alliancy.fr
01 42 66 87 78
06 61 89 48 45

Sébastien RYMARCZYK
seb.rym@pouraction.fr
01 42 66 87 75
06 71 59 54 96

pour action

l'agence
des acteurs de la
transformation
numérique